



HCT-1601410101010902 Seat No. \_\_\_\_\_

**B. J. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination**

**October - 2017**

**Journalism**

*Elements of Corporate Communication*

*(Group - B) ELE*

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

- 1 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો અર્થ સવિસ્તાર સમજાવો. 14  
**અથવા**
- 1 ભારતનાં સંદર્ભમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની સ્થિતિ સ્પષ્ટ કરો. 14
- 2 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની તબક્કાવાર વિકાસયાત્રા વર્ણવો. 14  
**અથવા**
- 2 'કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની સફળતાનો મુખ્ય આધાર પ્રત્યાયન કૌશલ્ય છે.' વિધાન સ્પષ્ટ કરો. 14
- 3 સારા કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેટર બનવા માટેનાં ગુણોની છણાવટ કરો. 14  
**અથવા**
- 3 કોર્પોરેટ કંપનીઓમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન માટેનું માળખું સમજાવો. વિધાન સ્પષ્ટ કરો. 14
- 4 (અ) અસરકારક કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની લાક્ષણિકતા વર્ણવો. 7  
**અથવા**
- (અ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો આંતરરાષ્ટ્રીય સંદર્ભ જણાવો. 7  
(બ) સમાજ સાથે કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનાં સંબંધ સ્પષ્ટ કરો. 7  
**અથવા**
- (બ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું મહત્ત્વ સમજાવો. 7
- 5 કોઈપણ બે ટૂંકનોંધ લખો : 14
- (1) બાહ્ય કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન  
(2) ખાસ જૂથ માટેનું કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન  
(3) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને પ્રચાર પ્રસાર  
(4) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને જાહેર ખબર

## **ENGLISH VERSION**

- |           |   |           |
|-----------|---|-----------|
| <b>1</b>  | Explain concept of corporate communication in detail.   | <b>14</b> |
| <b>OR</b> |   |           |
| <b>1</b>  | What is the condition of corporate communication with reference to India ?                                | <b>14</b> |
| <b>2</b>  | Elaborate the development of corporate communication according to stage by stage.                         | <b>14</b> |
| <b>OR</b> |   |           |
| <b>2</b>  | ‘The fundamental step of successes of corporate communication is communication skill’ – Explain the line. | <b>14</b> |
| <b>3</b>  | Explain the qualities of a good corporate communication.  | <b>14</b> |
| <b>OR</b> |   |           |
| <b>3</b>  | What is the structure of corporate communication in corporate company ?                                   | <b>14</b> |
| <b>4</b>  | (a) What are the characteristic for effective corporate communication ?                                   | <b>7</b>  |
| <b>OR</b> |   |           |
|           | (a) Give the concept of International Corporate Communication.  | <b>7</b>  |
|           | (b) Elaborate the relation of corporate communication with society.                                       | <b>7</b>  |
| <b>OR</b> |   |           |
|           | (b) Explain the importance of corporate communication.  | <b>7</b>  |
| <b>5</b>  | Answer any two short note :   | <b>14</b> |
|           | (1) External corporate communication  |           |
|           | (2) Corporate communication for target group  |           |
|           | (3) Corporate communication and its publicity   |           |
|           | (4) Corporate communication and advertisement   |           |

---